

# 湖南信息学院 2026 年专升本视觉传达设计 专业《专业综合科目》考试大纲

## 一、专业综合科目考试课程、分值及考试时间

本次专业综合科目考试课程、分值及考试时间见下表

考试课程	分值	考试时间
《平面广告设计》	200 分	150 分钟

## 二、考试要求

平面广告设计主要考核考生对平面广告的认知能力、分析能力、构想能力、表现能力、创造能力，通过考生运用艺术规律与形式美学法则进行广告设计，多角度地表现平面广告设计元素与空间关系，以及建立符合广告设计需要的思维方式和基本表达能力。考核考生对平面广告设计的艺术形式语言的表现能力、视觉创造力、创新表达和课题设计能力，以及考生通过传统平面广告设计进行创新和创造的能力。

## 三、考试范围及参考书目

### 参考书目：

《平面广告设计手册》，孙芳主编，清华大学出版社，2016 年 7 月

### 考试范围：

#### （一）平面广告设计的原理

1. 识记：平面广告设计的概念
2. 理解：平面广告的应用领域、媒介、点线面
3. 运用：平面广告的四项原则与六项法则

#### （二）平面广告设计的基础知识

1. 识记：平面广告设计的图形、文字、色彩
2. 理解：平面广告设计的版式
3. 运用：平面广告设计的表现手法

### （三）平面广告设计的基础色

1. 识记：平面广告设计基础色的种类
2. 理解：平面广告设计基础色的应用规律
3. 运用：色彩在平面设计中的具体应用

### （四）平面广告设计的构图

1. 识记：平面广告设计构图分类
2. 理解：平面广告构图设计原理
3. 运用：平面广告构图设计运用

### （五）平面广告设计的行业分类

1. 识记：平面广告设计的行业种类
2. 理解：不同行业平面广告设计的设计分析
3. 运用：不同行业平面广告设计的设计流程

### （六）平面广告设计的视觉印象

1. 识记：平面广告设计的视觉印象分类
2. 理解：平面广告设计的视觉印象设计分析
3. 运用：平面广告设计的视觉印象设计运用

### （七）平面广告设计秘籍

1. 识记：平面广告的色彩、文字、图形、构图设计技巧
2. 理解：影响平面广告设计的因素
3. 运用：平面广告的创意设计技巧

## 四、考试形式

《平面广告设计》：闭卷、机试，考生禁止携带U盘。

## 五、考试评价内容及分值分布

评价 内容	分值（分）			
	作品原创性与 创新性	软件操作	色彩搭配	整体视觉效果
	60	40	40	60
合计	200			