

# 湖南信息学院 2026 年专升本旅游管理专业 《专业综合科目》考试大纲

## 一、专业综合科目考试课程、分值及考试时间

本次专业综合科目考试课程、分值及考试时间见下表

考试课程	分值	考试时间
《旅游学概论》	200 分	150 分钟

## 二、考试要求

了解旅游活动的概念、类型及特点；熟悉旅游活动的产生与发展；掌握旅游活动主体——旅游者；旅游活动的客体——旅游资源；熟悉旅游业、旅游市场；旅游活动的影响关系及其可持续发展。通过考核，判断考生是否较好地达到本课程标准所确定的学习目标，并对其继续进行本科相关专业深入学习的能力进行评估。

## 三、考试范围及参考书目

### 参考书目：

《旅游学概论》（第三版），刘琼英主编，广西师范大学出版社，2023.9 出版，ISBN：9787559808905

### 考试范围：

#### （一）旅游现象辨识

- 1.识记：旅游活动概念的界定；旅游活动的类型与特点
- 2.理解：旅游的属性；旅游活动的类型
- 3.运用：旅游活动类型的划分

#### （二）旅游活动的发展历程分析

- 1.识记：中外不同历史时代旅行活动发展情况的比较；中国旅游的发展历程
- 2.理解：产业革命对旅游的影响；托马斯·库克与近代旅游业；现代旅游的主要特征
- 3.运用：战后旅游迅速发展的原因

### **(三) 旅游者**

- 1.识记：旅游者的界定；旅游动机与个人需要
- 2.理解：决定个人旅游需求的客观因素；决定个人旅游需求的主观因素
- 3.运用：旅游者类型及其需求特点

### **(四) 旅游资源**

- 1.识记：旅游资源的基本概念；旅游资源的分类；旅游资源的特点
- 2.理解：旅游资源遭受损害和破坏的原因；旅游资源的评价
- 3.运用：旅游资源保护与开发的辩证关系

### **(五) 旅游业**

- 1.识记：旅游业的基本构成；旅行社的界定与分类；饭店类型的划分；旅游景区的分类
- 2.理解：旅游业的性质与特点；影响旅游者选择住宿、旅行的方式的因素
- 3.运用：我国旅行社的基本业务；饭店的等级及其评定

### **(六) 旅游市场分析**

- 1.识记：旅游市场的概念；国际旅游客流市场
- 2.理解：旅游市场的细分；中国入境旅游市场的发展与现状；中国国内旅游市场的现状及发展特征；中国出境旅游市场
- 3.运用：中国旅游业在国际旅游市场中存在的问题

### **(七) 旅游活动的影响分析**

- 1.识记：旅游的影响
- 2.理解：旅游对当地经济、社会文化、环境的积极影响和消极影响
- 3.运用：综合运用旅游发展的影响

### **(八) 旅游业的可持续发展**

- 1.识记：可持续旅游发展的含义；可持续旅游的内容
- 2.理解：旅游业可持续旅游发展的实现途径
- 3.运用：预测世界旅游业发展趋势

## **四、考试形式**

闭卷、笔试。

## **五、考试题型、题量及分值分布**

试 题	题号	题型	分值
	1	单项选择题	30
	2	多项选择题	20
	3	判断题	40
	4	填空题	20
	5	简答题	30
	6	分析题	60
合计			200