

# 湖南信息学院 2026 年专升本电子商务专业 《专业综合科目》考试大纲

## 一、专业综合科目考试课程、分值及考试时间

本次专业综合科目考试课程、分值及考试时间见下表

考试课程	分值	考试时间
《电子商务理论与实务》	200 分	150 分钟

## 二、考试要求

1. 了解电子商务发展过程中的新动态、新知识、新方法、新工具；
2. 理解电子商务的基础理论、交易模式；
3. 掌握电子商务交易流程；
4. 运用电子商务的相关知识进行案例分析；
5. 领会研究电子商务对经营者的启示；
6. 具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。

## 三、考试范围及参考书目

### 参考书目：

《电子商务基础与实务》，赖玲玲、何晓峰、黄春松主编，中国人民大学出版社，2023.5。

### 考试范围：

#### （一）电子商务的初步认识与应用

1. 识记：电子商务的定义、内涵及组成；
2. 理解：电子商务的功能和分类，电子商务与传统商务的区别，我国电子商务的发展趋势；
3. 运用：能利用网络调研等正确认识电子商务行业、企业发展的现状与影响及电子商务人物的经典案例。

## **(二) 电子商务模式分析**

1. 识记：掌握不同电子商务模式的主要内容；
2. 理解：不同电子商务模式的参与角色和盈利模式；
3. 运用：能使用不同的电子商务平台开展商务活动、分析其盈利模式。

## **(三) 电子商务技术基础**

1. 识记：IP 地址与域名，网络常用工具；
2. 理解：Internet 服务；
3. 运用：掌握浏览器的使用，能熟练使用搜索引擎搜索信息。

## **(四) 电子支付与网上银行**

1. 识记：不同支付工具的定义和特点、电子支付的类型；
2. 理解：电子支付中的安全问题；
3. 运用：使用支付宝购物，学会其他电子支付工具的使用，掌握开通个人网上银行的技巧并能使用网上银行各种功能。

## **(五) 电子商务与物流**

1. 识记：不同电子商务物流模式的特点；
2. 理解：物流对电子商务发展的重要意义；
3. 运用：能根据不同电子商务企业的特征选择合适的物流模式。

## **(六) 网络营销**

1. 识记：网络营销与传统营销的区别，网络营销内涵，网络广告类型、网络推广方法；
2. 理解：网络营销工具和推广方法；
3. 运用：帮助企业正确选择网络营销的运作模式，选择网站推广的方法。

## **(七) 网络客户服务与管理**

1. 识记：网络客服的内涵、意义；
2. 理解：网络客服的方式与技巧；
3. 运用：具备识别客户、分析客户需求的能力，学会利用各种技巧开展网络客户服务。

## **(八) 电子商务法律**

1. 识记：电子商务法的概念、特点；
2. 理解：电子商务合同法、知识产权保护、隐私权等的影响；
3. 运用：能对现实的电子商务问题进行分析并提出解决方法。

## **(九) 电子商务发展热点应用**

1. 识记：移动电子商务的定义和特点，跨境电子商务的定义和特点；
2. 理解：移动电子商务与传统电子商务的区别，跨境电子商务与传统外贸的区别；
3. 运用：具备将移动互联网技术应用与电子商务交易过程的能力；掌握各类跨境电子商务平台的运营技巧，能够熟练操作各类跨境电子商务平台；具备发现和创新电子商务应用的能力。

## **四、考试形式**

闭卷、笔试。

## **五、考试题型及分值分布**

题号	题型	分值（分）
1	单项选择题	20
2	多项选择题	30
3	判断题	20
4	名词解释	20
5	简答题	50
6	案例分析题	60
合计		200