

2025 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

教育数字化转型背景下“软装设计”课程

项目名称： 新形态教学资源构建研究

单位名称： 湖南信息学院

项目主持人： 罗宇晗

团队成员： 张玉山、李敏清、王庆婵

一、项目研究背景

1、研究背景时代背景

党的二十大首次将“推进教育数字化”写进大会报告，作为推动教育、科技、人才“三位一体”统筹发展的重要驱动。教育部部长怀进鹏在 2022 年全国教育工作会议上提出“教育数字化战略行动”，以数字化为杠杆，撬动教育整体变革。“教育数字化战略行动”推动数字教育资源共建共享、互联互通，赋能教师和学习者，探索教育数字治理方式，实现教育更加包容公平更高质量发展。

2023 年 4 月教育部在《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中明确指出重塑教育教学形态，加快形成多元协同、内容丰富、应用广泛、服务及时的高等教育云服务体系，推动形成“互联网+高等教育”新形态，以现代信息技术推动高等教育质量提升的“变轨超车”。

中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》指出改革先行，系统推进。充分发挥基层特别是各级各类学校的积极性和创造性，鼓励大胆探索、积极改革创新，形成充满活力、富有效率、更加开放、有利于高质量发展的教育体制机制。分类制定课程标准，充分利用现代信息技术，丰富并创新课程形式，加快信息化时代教育变革，创新教育服务业态，建立数字教育资源共建共享机制。

我们必须顺应形势，大力建设与应用新形态课程教学资源。

2、课程现状

软装设计课程是环境设计专业的一门专业必修课。本课程提高学

生的软装设计能力，提升审美情趣，拓宽设计思路，掌握软装设计能力，是一门理论与实践紧密结合的专业课程。软装设计是一门较为年轻的新兴课程，有着知识系统性不足、迭代性较快的特点。理论教材年代距今较久，不能为教师的教学和学生的学习提供最新的设计风格 and 展现行业发展趋势，同样没有足够新颖的实践项目去检验所学理论知识，没法让学生理解其设计原理并发挥出创新思维。这些教学资源互动性不强，学生很难系统的学习和使用知识点，更不用说去独自分析和解决实际问题。

环境设计领域对应用型人才需求较高，因而对《软装设计》课程的教学内容、教学方法、教学过程、教学评价等需要进行资源建设，培养学生的实践能力与综合素质。

从资源建设、学生培养视角出发，本课程有以下三个痛点：

一是理论体系缺乏全面性。本课程与其他多门学科形成交叉，已有的知识面狭窄，知识广度不够、知识深度不足、知识体系不全。

二是设计项目时代性不强。本课程作为一门知识迭代较快的新型学科，需要始终站在时代前沿。同时学生缺乏挑战意识，拿来主义，致使设计方案与设计思路总是滞后。

三是实训操作能力薄弱。本课程需要大量实际项目练习来检验与强化学习成果，学生实操能力不强，校园内缺乏实践基地，另外团队协作不足，致使设计成果不突出。

针对以上问题，教育数字化转型背景下的软装设计新形态教学资源建设，强化实践能力、培养创新意识，真正做到学以致用。

二、研究目标、任务和主要思路

1、研究目标

①总体目标：

针对我校环境设计专业《软装设计》课程新形态教学资源建设提出举措，以“数字技术赋能、产教深度融合”为核心，重构适应行业需求的软装设计课程体系，构建“虚实结合、动态迭代、智能评价”的新形态教学资源，培养具备软装设计能力、创新思维与跨界协作能力的复合型人才。

②具体目标：

构建数字一体化交互式教材新形态，满足学生自主学习需要。

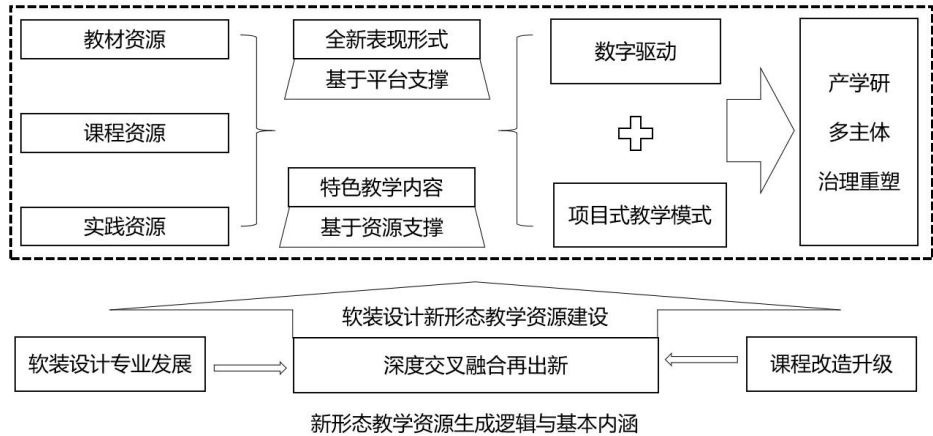
通过本项目研究，结合目前《软装设计》课程教学资源情况，深度挖掘课程新形态教学资源建设内涵、意义；建立知识体系，拓展知识广度，挖掘知识深度。将新媒体的教学资源与纸质教材相融合，形成了数字一体化交互式教材这种新形态。

建设在线共享数字资源库，实现教学过程的可视化、互动化、个性化。

通过在线共享的课程教学资源，教师的工作核心转移到资源整合中，为教学提供强大的资源支撑。学生可以随时随地学习，充分利用碎片时间，将课堂教学向课外延伸，引导教师和学生真正走向基于资源的教与学。

强化学生实践能力，培养实际学生工作能力和分析能力，以达到学以致用目的。在具体设计项目中提升动手能力，迅速推进设计项

目的完成。提高学生实践能力，实现提升学生综合能力的目标，进行个性化培养，锻炼学生实践能力，为国家输送设计类人才。



2、研究任务

①优化软装设计教学资源

软装设计纸质教材还要与在线共享的课程教学资源相结合，优化该板块教学资源，情景化再现，多元化展示学习内容，为学生创造立体化的线上与线下相结合的教学环境，提高教学质量。

②搭建项目库，促进产学研用深度融合

企业由于对学生的基础情况不够了解，因而提供的设计项目并不能完全适应于学生当前学习进度。细化企业提供的设计项目，组成“长期项目+短期项目”的组合形式，更适应于学生学习需求。

③社会化、具体化评价体系考评体系

为使课程成绩评定更加客观公平，结合信息评价平台数据、信息化教学平台的数据等多种途径采集学生过程学习的数据。但具体某个任务板块占评价百分比的多少，需再科学性的条理化呈现。

3、主要思路

按照“问题导向-理论支撑-模式创新-实践验证”的逻辑闭环，将改革过程优化为四个递进式阶段：

①现状诊断与需求分析阶段。通过多维度调研（教师访谈、学生问卷、企业调研），系统诊断软装设计课程现存问题。发现课程理论体系完整性缺失、项目案例迭代滞后、产教衔接断层、数字化教学资源匮乏等核心痛点。

②理论研究与经验借鉴阶段。采用比较研究法，开展行业调研，收集软装企业的项目案例库，形成“学术前沿+产业动态”双维理论框架。

③校本化研究与模式构建阶段。以湖南信息学院为实验基地，实施“三维驱动”改革。

内容重构：构建“基础理论+项目实战+数字孪生”三大模块

资源建设：开发 AR 场景化教材、虚拟样板间数据库

教法创新：实行“企业项目入课-双师协同授课-工作坊实训”三重机制

④应用验证与成果推广阶段。

教学成效追踪：运用学习分析技术监测学生能力成长曲线

三方反馈系统：搭建企业导师、专业教师、学生主体的数字化评价平台

成果转化路径：形成可复制的“1+N”课程包（1套标准体系+N个定制化模块）

三、主要工作举措

1、课程建设内容

①教学资源开发与实践

开发数字案例数据库、动态视频资源，涵盖虚拟家居场景仿真平台（如酷家乐、美间等）、企业真实项目案例数据库（含产品库、材料库）、微课。

②混合式教学模式实施

采用“项目驱动”混合式教学，线上环节侧重理论学习与虚拟实践（如风格搭配模拟），线下环节聚焦材料实操与方案汇报，依托企业真实任务（如样板间设计）驱动学习。

③智能评价体系落地

建立“过程数据+线上数据+三方评价”三维考评机制，通过平台记录学生学习路径，同时分析作品合理性，企业导师参与成果评分。

2、课程实践过程

①资源开发阶段（4 个月）

校企协同共建资源库：联合企业提供最新产品高清图片、项目案例及行业标准，涵盖住宅、商业空间等类型。

新形态教学资源：将传统教材可视化，录制微课视频。

②教学实施阶段（16 周）

线上理论学习（1-3 周）：学生通过超星学习通学习基础概论、种类、风格，并在 VR 平台完成“小户型空间优化”模拟任务。

线下实践深化（4-5 周）：分组承接企业命题（如“家居展厅设

计”），使用酷家乐完成 3D 方案，线下体验材质触感与工艺。

AI 辅助优化（6-7 周）：上传作品至平台，AI 生成优化建议（如灯光布局合理性），学生迭代方案。

行业评审与答辩（8 周）：企业导师线上点评，评选优秀方案推荐至合作企业争取落地。

③数据反馈与迭代阶段（持续）

学情分析：通过平台抓取学生高频错误点（如材质搭配失误），针对性推送补充资源。

资源动态更新：每学期联合企业更新 30%案例库。

四、取得的工作成效

本课程研究与实践实现了“理论-资源-方法-评价-生态”五位一体的系统性突破，不仅重塑了软装设计课程的教学范式，为教育数字化转型的标杆案例，为“新文科”专业改造、产教深度融合提供了可复制、可推广的创新路径。

1、课程资源建设日益丰富

基于教学大纲，引建并举建设线上教学资源库。一是注重教学素材多样性，逐渐培养学生能够查阅相关文献获得信息的能力。二是对于软装设计课程难点、重点，以讲解视频或操作演示视频的直观形式进行展示。三是多元化的练习方式帮助学生巩固所学内容，促进对知识的理解与内化。

资源库中录制整理视频类资源 27 个，时长近 245 分钟，总文件大小近 8G，题库中设置开放性试题 163 道。

线上资源覆盖主要内容；文本型资源 60G, 包括国内外优秀案例、软装设计产品鉴赏、拓展视频和论文文献及推荐书籍等。

2、评价体系科学化突破

采取多种考核方式并用，包括教师点评、学生互评、学习通数据呈现、项目甲方点评、公共号在线投票等等形式。全方位多角度对学生的进行学习情况进行考核，构建“过程数据+互评+行业”三维评价框架。

3、跨学科理论融合

融合教育技术学、设计与数据科学，形成“数字教育设计学”新研究方向，发表期刊论文 2 篇，软著 2 项，学科竞赛若干项。

4、学生评价满意度持续提高

课程教学进行改革实践以来，学生到课率、抬头率、前排就坐率显著提高，从每年度的学生评教数据来看，学生对教师和课堂的满意度也在持续提高。本课程通过构建多维评价体系，持续优化教学质量，形成显著育人成效。

学生满意度，依托校内教学平台开展两学期动态评教，课程整体满意度持续保持高位，均值达 94 分以上（2023 年数据），2024 年通过内容迭代与教学策略升级，课程综合评价分值提升至 97.5 分，实现教学质量阶梯式跃升。

5、校内外应用和推广情况

该课程自纳入超星“示范教学包”体系后，于本校教学实践中取得显著成效。截至统计周期，累计覆盖 40 个教学班级，选课学生规模达 1231 人，形成完整的线上教学路径。平台数据显示：课程资源累

计实现 73849 次页面访问量，师生通过讨论区、作业批阅等功能完成 1501 次教学互动，反映出课程资源的高活跃度与师生参与粘性。

作为跨校共享优质资源，该教学包已产生一定行业影响力。

资源引用维度：获 28 所院校单位、29 位专业教师跨区域引用，累计完成 31 次标准化教学部署；

教学实施维度：支撑 36 个外部班级开展教学活动，惠及 171 名外校学生，验证了资源适配性与可扩展性。

指标名称	本校应用数据	示范教学包外部引用数据
引用/选课单位数量	/	28 所院校
引用/授课教师数量	/	29 位
教学班级数量	40 个	36 个
覆盖学生规模	1233 人	171 人
资源引用/部署次数	/	31 次
平台页面访问量	72,893 次	/
教学互动频次	1501 次	/

五、特色和创新点

1、项目特色

打造沉浸式教学场景,打破传统课堂边界。强化学生空间感知与数字化设计能力,培养“数字工匠”型人才。

建立“行业需求即时反馈-资源动态更新-教学实践验证”闭环机

制。确保教学内容与企业技术发展同步。 •

科学化评价体系评价体系。突破传统主观评分模式，评估设计作品。

2、创新点

①理论创新

“动态资源生成”教学模型。突破传统静态教学资源框架，提出“行业需求驱动—数字技术赋能”资源生成模型，强调教学资源与产业发展的实时联动机制。

动态更新课程案例库，确保教学内容紧贴行业前沿。

“虚实共生”学习空间理论。结合认知理论，重新定义软装设计学习场景，强化学生的空间感知与数字化设计能力。学生在虚拟场景中完成家具布局后，实现“虚-实”技能迁移。

智能评价科学化框架。构建设计质量评价标准，将主观设计美学转化为可量化的技术指标，形成“客观评分+行业主观评价”双轨制理论。

②实践创新

实训系统技术融合实践。借助平台软件支持多人在线协作设计（如团队布置同一虚拟样板间）；实时分析学生操作（如家具尺寸比例错误），学生设计方案中功能性错误减少 50%，协作效率提升 30%。

产教协同“资源众创”机制模式突破。

建立“院校-企业-平台”三方资源共建平台，企业上传产品模型库，教师转化为教学案例；学生优秀作品经企业筛选后纳入行业资源库，

形成“教学-生产”闭环。

数据驱动的个性化学习路径。基于学习行为数据分析，定制化微课与练习任务；辅助学生创意发散。