

2025 年湖南省普通本科高校教育教学改革 典型分享项目成果简介

项目名称：新商科背景下新商科背景下高校涉税课程提
“智”增“质”建设路径研究

单位名称：湖南信息学院

项目主持人：易佳

团队成员：唐武明、余小阳、钟璐、黄雅雯

一、项目研究背景

数字经济发展带来高等教育变革,对高校人才培养提出了更高要求,对人才的需求也呈现新的趋势。以学科交叉、跨界融合为特点的新文科、新工科、新医科、新农科应运而生,新商科是在新文科理念下开展经济管理类教育的新概念。新商科面临数字经济发展新环境和基于数据的新商业思维和新商业规则新变革,传统的商科人才培养不再适应市场需求,就要求其调整人才培养体系,从培养目标、教学内容、教学方法等方面进行变革。

二、研究目标、任务和主要思路

(一) 研究目标

应对新时代对商科人才的需求,针对涉税课程建设实际,以学生为中心,融入“智慧化”手段、“智能化”载体,建立“数字化桥梁”,将涉税课程重组连接,提高涉税课程建设质量,探寻适应新商科人才培养目标的课程建设方案,为高校涉税课程建设提“智”增“质”提供多元化方案与选择,既能突出不同涉税课程类型的特点和要求,又能使涉税课程建设质量得到提升,与课堂教学紧密结合,达到三全育人目的。

(二) 研究任务

1、通过全面调研高校涉税课程建设的现状及问题,探寻如何围绕涉税课程建设,着力从精选教学内容、融合智慧教育、整合教学资源 and 强化教学效果等方面进行课程改革,实现数字资源与实体课堂融合并进从而为培养新商科创新型人才奠定基础。

2、为高校涉税课程建设提“智”增“质”目的提供多元化方案与选择。并设计出适合涉税课程建设的具体路径,并在积极推展的过程中寻求提“智”增“质”的突破口。

3、运用调研法、文献资料法、案例分析法等研究方法,结合高校涉税课程建设与研究的实际,对高校涉税课程建设提“智”增“质”的创新方法和推展路径进行凝练与设计。

4、通过对来自湖南师范大学、湖南财政经济学院、中南大学、湖南大学等不同高校的从事教学 and 管理的财经类博士生导师进行访

谈，听取他们对高校涉税课程建设质量和成效测评的建议与意见，结合高校涉税课程建设与研究的实际，整理和总结高校涉税课程建设提“智”增“质”的创新方法，凝炼和推导出相应的推展路径，拟解决高校涉税课程建设方法与路径中凸显出思政元素凝练不准、教学要求落实不够、方法创新模式不活、路径设计策略不优等核心问题。

（三）主要思路

当前教育课堂存在四大突出问题：一是教学目标与岗位需求脱节，传统课堂重知识轻能力，导致毕业生岗位适应周期长（2022年麦可思调查显示，本科毕业生平均适应期达6.8个月）。二是教学方式与学生认知规律不符，单向灌输式教学使学生参与度低（课堂互动时间占比不足15%）。三是评价体系与人才培养目标不匹配，重考试分数轻综合素养，创新创业能力培养缺失。四是技术应用与教学深度融合不足，智能设备仅停留在工具层面，未形成系统赋能。进行课程建设可以为打造“四有课堂”提供有力支持。

秉承“**德育为先、学生中心、研学融合、持续改进**”的教育理念，基于“建构性教学观”，渗透“互联网+”思维，构建师生学习共同体，开展线上线下、课内课外深度融合的混合式教学。充分利用MOOC、智慧教室、学习通、学科竞赛、虚拟仿真实验室、演示与探索实验室等丰富的教学资源，营造自主、合作、探究式学习环境，实现线上线下、课内课外互联互通。坚持问题导向，把抽象问题形象化；理论联系实际、贴近生活；渗透专业思想、反映学科前沿；融合课程思政，促进文理交融；课外知识拓展，学术辩论，强化创新能力；打造以“**五充满**”（**激情、互动、智慧、挑战、温度**）为特色的高效课堂，提高课程的高阶性、创新性和挑战度，力求知识充满趣味、人文彰显温度、探索启迪智慧、思育塑造价值。实施开放式教学，开展多元化评价，引导学生主动“**思考、讨论、质疑、实践、探索、悟道**”，体会到学习的“有趣、有谱、有用”，实现从“要我学”→“我要学”→“我会学”→“能学好”的转变，提高教学的有效性，实现价值塑造、能力培养、知识探究“三位一体”的教学目标，落实立德树人的根本任务。

三、主要工作举措

(一) 重构课程资源

通过学习通资源建设+大语言模型检测目标达成。以“价值塑造、内容融通、强基笃行”进行**差异化教学资源、个性化培养方案**资源建设。按知识支撑与递进关系，统筹思政、知识与案例。紧扣学情，搭建多阶、多元、多向的网络资源库。考虑学生知识能力差异，体现难度与深度设置低、中、高阶知识内容；考虑学习习惯，建设多元化资源；考虑学习目标差异，增设注册会计师考试其他考试资源。

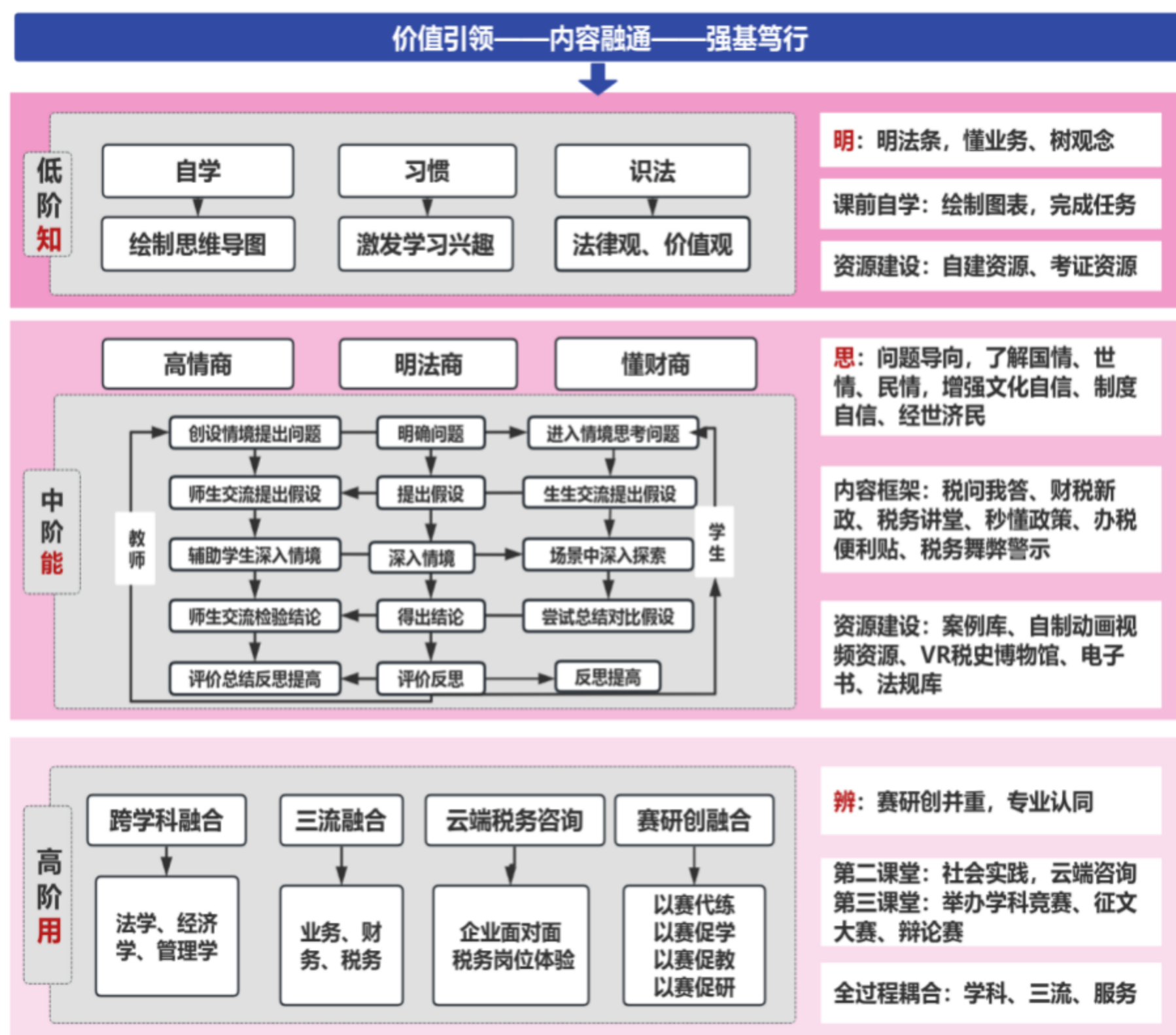


图1 内容建设图

1、“智能化”赋能分阶式教学内容

针对学生知识能力、习惯及目标差异，搭建多阶、多元、多向网络资源库。资源分低阶必学与高阶选学，体现难度深度差异；每阶含案例视频，如论著、电子书、慕课等；选学特设 CPA、税务师题库，提供考试资源。举办竞赛，促进碎片知识向系统理解升华。

低阶知：主要实现知识目标达成，自学+习惯+识法

学生自学低阶知识，绘制思维导图，将知识内化为清晰的逻辑思路，同时任课教师发现学生的优点，手写表扬信息，鼓励学生前进。



图2 低阶自学以及老师的表扬信

中阶能：以财税思维培养为主，高情商+明法商+懂财商新文科人才

问题导向，问题导向，重思考，通过多平台建立案例资源，成为学生了解国情、世情、民情，增强文化自信、制度自信的重要途径。资源涵盖企业成本税务、民生税法、新政解读等模块，展现税法思维广度与深度，培养学生家国情怀，具备经世济民能力。

高阶用：跨学科融合，知识迁移，AI+实训+社会服务

该内容不做强制要求，以退为进，不作为课程必修内容，但完成可以获得课堂加分，内容包括社会服务、税务局岗位体验、与企业面对面、解决企业实际问题、参加各项学科竞赛等第三课堂，让学生体验税法带来的生活变化。

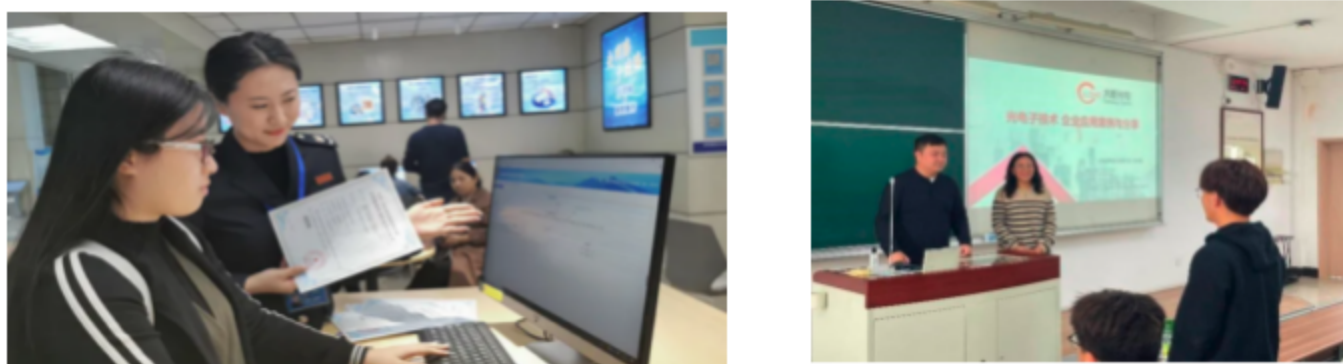
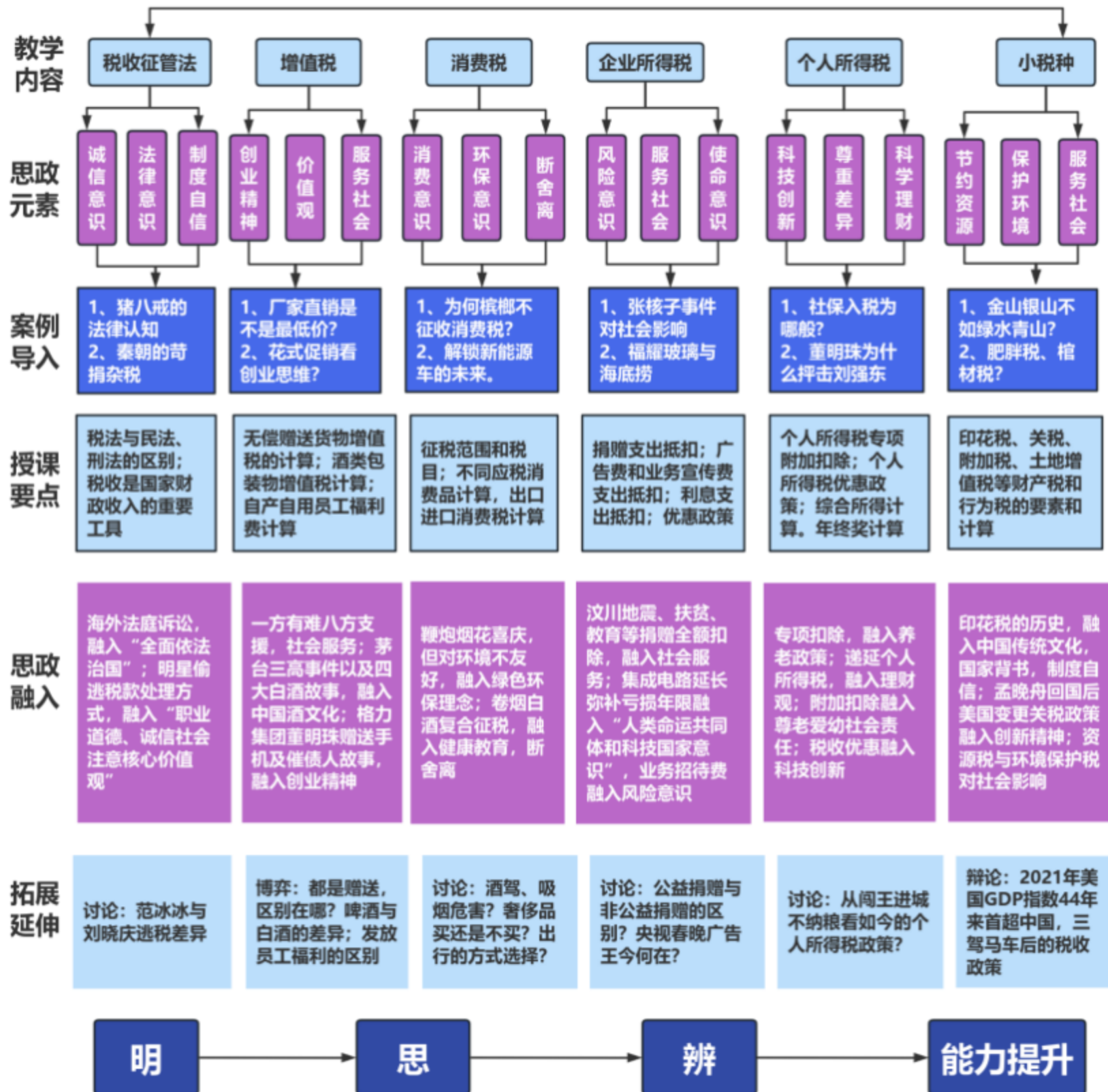


图3 校内校外双循环

2、“智慧化”赋能模块课程思政

为解决学生思辨能力弱问题，践行“立德树人”的根本任务，于高阶知识讲授部分穿插以政治认同为核心的思政内容线，深入阐述理论难点，帮助学生理解高阶知识。按照“明—思—辨”的逻辑设计内容，精细化、系统化提升思辨能力，达成思政育人目标。

教学内容与思政有机融合



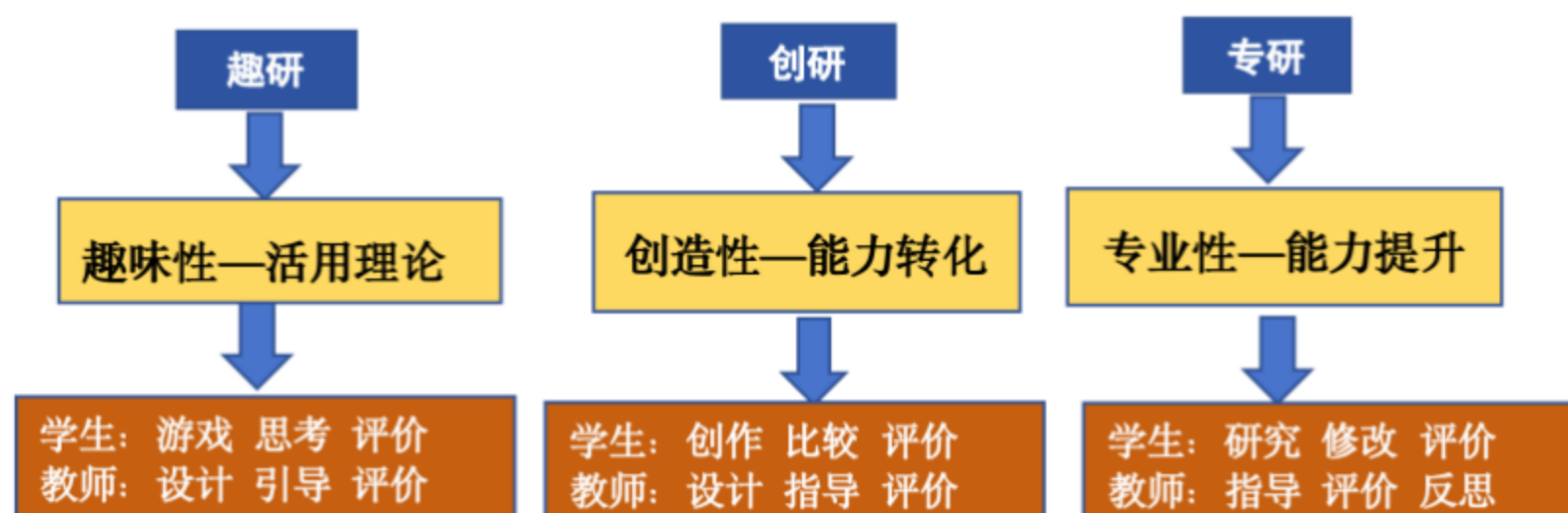
(二) 革新教学理念

坚持“以学生发展为中心”、“以学生产出为导向” (Outcome-Based Education, OBE 理念), 持续提高教学质量。改变“生硬知识满堂灌”的传统教学方式, 将学生的学习由“第一课堂”有效延伸到“第二课堂”, 打造线上线下、课内课外一体化的混合式教学模式。



(三) 营造自主、合作和探究式立体学习环境

关注学生需求, 组织积极性高参与感强的互动教学环节, 关注课堂反馈并及时调整教学策略, 注重学生知识收获效果, 侧重于学生自我学习能力和知识灵活运用能力的培养, 多方位有机融入思政育人元素打造以“五充满”为特色的高效课堂。





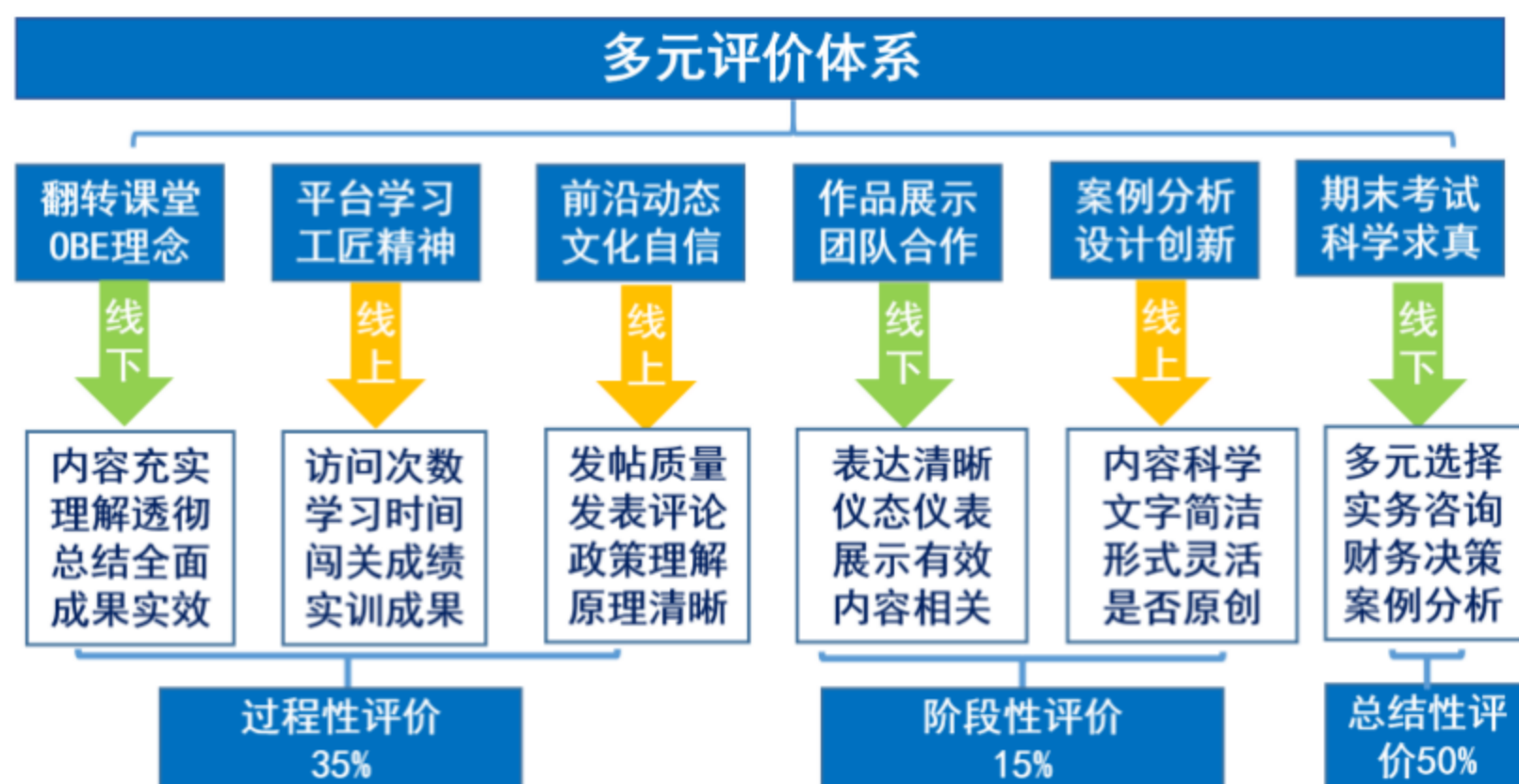
(四) 丰富课堂活动，灵性五融入课堂

为解决学生创新意识及应用能力弱问题，设计由轻到重、由易到难、由趣到研的课堂教学活动，分为趣研、创研和专研 3 个活动类型，按照任务量、难度值以及能力培养逻辑布置在各教学环节中。以“明-思-辨、知-能-用”为递进学习思路，融合专业理论、岗位实操、创新创业、企业难题，提高学生辩证思维与创新意识，**打造“激情、互动、智慧、挑战、温度五充满课堂”。**



（五）智能智慧实时评价，突出过程考核

建立突出能力的考核评价体系，构建以项目、任务、过程评价等多元教学综合评价体系，突出专业技能和职业素质。并吸纳行业企业和社会组织等第三方组织参与考核。采用笔试、实践技能考核、非标准答案测试多种可量化考核方式。**实现产、教、赛、创、研五维精进。**



四、取得的工作成效

（一）团队教师课堂教学与改革创新，成绩斐然

指导学科竞赛获省级以上奖 24 项，湖南省大学生创新创业训练计划项目 6 项，涉及学生 600 余人。参加教学竞赛提高教学技能，获教学类奖项 2 项。“专业服务产业，助力企业打造精英团队”获得“红网”报导，创新的教学模式成为学校教学示范。发表软件著作权 3 项。



（二）课堂活跃度和课程挑战度显著提升，应用能力增强

师生互动探讨增强了课堂吸引力，学生上课气氛活跃，精力集中，全过程评价增强了课程挑战度，学生课下必须忙起来，“非标准答案考试”激发了学生对税收历史的兴趣，增强了对国家政策的理解，爱国情怀得到提升。学生收集整理国家各个时期的税收政策对社会的影



响案例 400 多条，为企业答疑 1000 余次，同时对国外税收制度进行对比，强化了制度自信。 学生毕业论文选题为“税收”关键词的越来越多。

(三) 课程涉税教学资源受益人数与日俱增，极具推广价值

丰富的案例库能为其他专业课提供资源，创新的教学模式能推广到其他专业以及其他课程。“趣味财税”微信公众号、视频号等宣传国家税收政策辐射越来越大。学习通学习人数突破 1000 人，课程活动破 18 万，视频浏览量破 8000 人次。



(一) 特色

1、探索了涉税课程思政元素凝练不准问题

由于许多教师接触到课程思政理念的时间不久,对课程思政元素发掘与凝练方法的掌握不够准确,导致课程思政元素凝练环节与涉税教学实际难以兼容的现象频发,教师们对于涉税课程思政元素发掘方法的掌握和使用灵活性及有效性不够,使涉税课程思政元素凝练过程中容易出现多重标准和多重指向的问题,导致涉税课程思政元素的凝练不能够与涉税课程的育人指向和要求有效的统一起来,进而影响了涉税类课程思政建设的整体质量和效果,降低了涉税课程思政元素的挖掘深度和凝练的准确度。

2、为涉税课程教学要求落实不够提供思路

目前涉税课程教学中突出表现在目标模糊、内容过泛、评价不完善等方面。多年来,高校涉税课程过分强调“理论”的教学,以教师为主体的授课方式为主,形成了简单、枯燥、固定的传统授课模式,在涉税课程建设过程中,部分教师忽视学生思想品德、心理健康与社会性发展的需求,课程结构缺乏系统性、纳税筹划训练急功近利、教学活动流于形式,导致涉税课程建设脱离人才培养实际。拟结合涉税特点,落实到涉税课程建设的全过程。落实不同类型涉税课程建设过程中应该坚持怎样的教学要求,避免涉税课程建设过程中教学要求指向不明,落实不够和不实的问题,使影响涉税课程建设质量和效果的教学因素能够得到有效优化和处理。

3、形成了涉税课程独特的教学模式

进行方法创新是推动高校涉税课程建设质量和效果的重要通路。形成专属于涉税课程建设的方法创新模式,有效应对高校涉税课程建设环境不断变化带来的各种挑战。立足于学生的生活实际,使涉税课程建设方法保持活力,探索出不一样的涉税课程方法创新模式。

4、实践并优化了涉税课程“德技兼修”路径

由于涉税课程建设路径正处于探索阶段,相应的建设策略并不够成熟,对于涉税课程建设成果的有效推行影响很大。由于高校涉税课程建设理念尚未有统一的标准,其建设过程又受到传统思维方式的影响,各高校无法提出完整的涉税课程建设路径设计策略,对涉税课程

建设进程中某些领域的认识和理解还存有矛盾。又因为涉税课程涉及的面广且内容较多，易受政策变动，师资力量，高校支持力度等因素的影响，开展起来耗时费力，需要时间逐步探索，从中不断汲取成功的经验和失败的教训。设计出有针对性的涉税课程建设路径，让涉税课程建设的质量得到保证。

(二) 创新点

1、教学模式创新

探索了学生为主、思政领航、课程为基、科教融合、能力导向的产、教、赛、创、研”五融合课程教学模式，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，将知识化抽象为形象，让学生充分感知专业魅力，增强课程学习自豪感，有力提升学生知识内化能力和学习热情。

2、教学方法与手段创新

采用了“三维立体”的教学手段，即“线上”“线下”立体相结合、“产学研用”立体案例、“以赛促学”的立体教学方式，结合新时代大学生的特点和学习需求，创新教育激发创新思维教学方法和手段，使学生近距离接触、设计与企业实际问题，激发学习兴趣，提高自主学习动力，培养创新思维及动手实践能力。

3、创新思维融入路径创新

以科技创新为核心，夯实学生理论知识基础，以创新创业“挑战杯”“互联网+”“财务大数据”“商业精英挑战赛”竞赛作为实践载体，以解决科研项目中的问题为导向，结合专业知识点，运用合适的研究方法，从而巩固理论的教学效果，调动学生的创新思维，培养发现问题、分析问题、解决问题的能力，实现理实结合。

4、评价方式创新

利用大数据、AI 建立健全包括考核评价方式、内容与机制在内的考核评价体系,以保证考核评价结果的全面性、客观性和科学性。形成可量化、智能化、智慧化评价结果。